

## QUAND BERNARD HINAULT « PRÊTE » SON IMAGE AU COLLÈGE EUROPÉEN DU DOS

L'insertion publicitaire parue dans le mensuel **PLEINE VIE** (septembre 2016) ne pouvait pas passer inaperçue.

Le **COLLÈGE EUROPÉEN DU DOS** vous propose d'acquérir, au prix de 199 €, l'appareil **DorylaxPro** pour combattre les causes responsables des maux de dos.

Et c'est bien **Bernard HINAULT**, « la légende vivante du cyclisme », consultant pour la presse lors du récent Tour de France, qui « prête » son image à cette opération.

En fait, derrière la pompeuse appellation **COLLÈGE EUROPÉEN DU DOS**, se cache la société **SIMPLY FORTE** qui, depuis quelques mois, multiplie les promesses publicitaires sur le thème du bien être et de la santé.

Rappelons les dernières insertions publicitaires de **SIMPLY FORTE** :

- ⇒ la cure **CafeForm**, café amincissant ;
- ⇒ la cure **Glucoburner** à base de mûrier japonais pour perdre du poids ;
- ⇒ le procédé d'acupressure **FlexForte** pour stimuler la vigueur sexuelle, avec la recommandation de l'acteur **Rocco SIFFREDI** ;
- ⇒ la cure **Minciball**, à base de gomme de guar, pour perdre du poids ;
- ⇒ la cure à base d'escargot pour lutter contre l'arthrose, recommandée par l'ancien entraîneur **Guy ROUX**.

Quelle sera la prochaine personnalité à succomber aux incitations financières de **SIMPLY FORTE** pour « cautionner » les produits à commercialiser ?

**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex (contact@arnaques-infos.org)

Site : [www.arnaques-infos.org](http://www.arnaques-infos.org)

SIRET : 503 805 657 00031

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**