

## LES MOIS DE LECTURE GRATUITE D'UNI-ÉDITIONS

Vous ne connaissez probablement pas ce groupe de presse, filiale du groupe **Crédit Agricole**. Ses titres sont plus connus : **Dossier Familial**, **Détours en France**, **Maison Créative**, **Régal**, **Bottin Gourmand Magazine**, **Santé Magazine**, **PEP'S**, **Secrets d'histoire...**

La particularité d'**UNI-ÉDITIONS** est de proposer une offre découverte constituée, le plus souvent, de trois mois de lecture gratuite, par l'intermédiaire de produits commercialisés par le **CRÉDIT AGRICOLE** (notamment les packages bancaires), ou par ses filiales de crédit à la consommation (**SOFINCO** entre autres).

Une fois le troisième numéro servi, et sauf avis contraire de la part du client, l'abonnement gratuit se transforme en abonnement payant.

Le **Réseau anti-arnaques** reçoit régulièrement les témoignages de clients qui découvrent - à la lecture de leur relevé de compte bancaire - qu'ils se sont engagés sur un abonnement payant, faute d'avoir résilié à temps la fameuse offre découverte.

**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, BP 414, 85504 LES HERBIERS cedex (contact@arnaques-infos.org)

Site : [www.arnaques-infos.org](http://www.arnaques-infos.org)

SIRET : 503 805 657 00023

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**