LES PLAISIRS DU JARDIN

L'arrivée du printemps est l'occasion pour les catalogues spécialisés dans le jardinage de démontrer leur générosité en promettant l'attribution d'un cadeau : un salon de jardin.

Au printemps 2008, le catalogue **WILLEMSE-FRANCE** s'était distingué en organisant une opération de cadeaux intitulée « Plaisir du jardin printemps 2008 ». En fait, seuls les trois meilleurs clients recevaient un ensemble pour le jardin (*une table et 4 chaises pour le premier, deux candélabres pour le second, deux lanternes pour le troisième*). Tous les autres clients devaient se contenter de deux balises solaires, certes visibles, sur l'une des photos.

Cette année, c'est **BAKKER-FRANCE** qui propose un salon de jardin en bois exotique (*une table + huit chaises*). Les clients habitués aux « prouesses commerciales » de ce catalogue, (*le Réseau anti-arnaques dénonçait dans un Info-Alerte du 21 février 2009, une opération similaire où de nombreux consommateurs pensant être bénéficiaires d'un GPS Tom-Tom avaient finalement reçu un atlas routier*), ont peut-être détecté l'astuce : en fait, trois torches en bambou - visibles sur la photographie, à proximité du salon de jardin - constituent le cadeau qui leur sera adressé. Le salon de jardin sera réservé au client ayant le plus d'ancienneté dans le fichier du catalogue.

Ces deux sociétés de vente à distance, pourtant adhérentes à la **Fédération des entreprises de vente à distance (FEVAD)**, n'ont toujours pas compris que de telles opérations promotionnelles ne pouvaient que décevoir leurs clients.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, BP 15, 79340 Ménigoute (contact@arnaques-infos.org).

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00015

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**