REMISES ET RÉDUCTIONS, OU BIEN, SURPRISE ET ADDITION ?

De nombreux consommateurs effectuant une commande sur un site connu, (Price Minister, Rue du Commerce, Conrad, Easy Jet, Photoways, Welcome Office, Top Achat, entre autres) ont eu la surprise d'être abonnés à un programme payant de fidélisation REMISES ET RÉDUCTIONS exploité par la société WL France.

En effet, par le biais d'une offre promotionnelle de 10 € à déduire d'une prochaine commande, et à l'issue d'un mois d'essai, ils ont vu leur compte débité mensuellement par carte bancaire d'un montant de 12 €.

Contacté par le **Réseau anti-arnaques**, **Andrew BUCKMAN**, Directeur général de **WL France**, affirme que les internautes doivent remplir un formulaire de trois parties et qu'ils sont nécessairement amenés à saisir une nouvelle fois leur numéro de carte bancaire.

Or, parmi les 22 consommateurs qui ont répondu à un questionnaire du **Réseau anti-arnaques**, quatorze d'entre eux sont formels : ils ont saisi une seule fois leur numéro de carte bancaire, ce qui signifie que ce dernier a donc été transféré du site marchand d'origine vers le programme **REMISES ET RÉDUCTIONS**. D'autre part, la majorité des internautes de ce panel (18 sur 22) indique ne pas avoir eu le sentiment de changer de site.

Du reste, un enquêteur du **Réseau anti-arnaques** qui a effectué une commande le 1^{er} juin 2009 sur le site **Rue du commerce** confirme avoir saisi une seule fois son numéro de carte bancaire.

À lire les forums, ces cas ne sont pas isolés et il faut reconnaître que WL France rembourse sans rechigner tous les contestataires.

Il n'empêche que ce programme de fidélisation - plus connu sous la formulation de « cash back » - est loin de faire l'unanimité chez les clients conscients ou inconscients de **REMISES ET RÉDUCTIONS**.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau antiarnaques, BP 15, 79340 Ménigoute (contact@arnaques-infos.org).

Site: www.arnaques-infos.org SIRET: 503 805 657 00015

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : Pascal TONNERRE