

CAMPANILE ET KYRIAD : LA FIDÉLITÉ NE PAIE PAS

Le programme de fidélité « Helho » mis en place par **LOUVRE HOTELS GROUP** (enseignes **CAMPANILE** et **KYRIAD**), permet aux clients de cumuler des points cadeaux. Ceux-ci sont transformables en bons de réduction sur certaines prestations hôtelières, en bouteilles de champagne ou en dons en faveur de l'association **Enfants de la terre**.

LOUVRE HOTELS GROUP a décidé d'arrêter ce programme de fidélité au 14 mai 2012 et les clients ont jusqu'au 14 août 2012 pour utiliser leurs points cadeaux. L'explication qui est donnée laisse perplexe : « *Nous sommes en cours de redéfinition de notre offre de fidélité afin de la rendre à la fois plus attractive et plus satisfaisante pour nos meilleurs clients.* »

Chacun pourra effectivement apprécier cette « redéfinition » : le 30 avril 2012, le service clientèle précise au **Réseau anti-arnaques** que « *les modalités du prochain programme ne sont pas arrêtés ce jour* » et que, le nouveau programme devrait être mis en place durant le 4^{ème} trimestre 2012. Autrement dit, les avantages disparaissent pendant plusieurs mois, un fait qui inaugure mal l'amélioration du programme de fidélité promise...

Dans la mesure où les points non utilisés avant la date limite sont définitivement perdus, le **Réseau anti-arnaques** a suggéré que le reliquat total de points soit automatiquement converti en don en faveur de l'association partenaire.

LOUVRE HOTELS GROUP a refusé cette préconisation : une façon peu élégante de remettre en cause les avantages cumulés par les bons clients...

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, BP 414, 85504 LES HERBIERS cedex
(contact@arnaques-infos.org)
Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00015
Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.
Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**