

**BLUE SUGAR :
TROP BEAU POUR ÊTRE TROP NET**

Ce message publicitaire émanant de **BLUE SUGAR** est diffusé sur le net :
« Profitez de 25 € remboursés dans votre supermarché préféré » pour 1 €.

Du reste, de nombreuses variantes existent, toutes calquées sur la même articulation : une dépense d'un euro symbolique et un avantage sur un achat ciblé. Parmi les derniers exemples : 4 places de cinéma remboursées, 60 capsules Espresso, remboursement de 25 € sur un plein de carburant, un éthylotest électronique...

Mais cette offre alléchante cache une contrainte : en souscrivant à une telle offre vous bénéficiez, certes, du cadeau annoncé et d'un accès Premium pour une période d'essai de 72 heures mais, à l'issue de cette période d'essai, l'abonnement est reconduit tous les 30 jours et vous est facturé 24,90 € chaque mois.

De nombreuses offres similaires ont été diffusées en 2011 et, surtout en 2012, sous l'enseigne **SHOWPINGDEALS**, détenue par **BLT DEALS**, société devenue **BLUE SUGAR** depuis le mois d'avril 2013. Le sigle **BLT** fait référence aux deux fondateurs : **Bernard et Laurent TAPIE**.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :

Réseau anti-arnaques, BP 414, 85504 LES HERBIERS cedex

(contact@arnaques-infos.org)

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00015

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**