

HOLLYWOOD CASH OU HOLLYWOOD CACHE-CACHE ?

La marque **HOLLYWOOD Chewing-gum** (groupe **MONDELEZ INTERNATIONAL**, ex **KRAFT FOODS**) a organisé, du 1^{er} septembre 2012 au 31 mars 2013, un jeu intitulé « Hollywood Cash » doté de 300 coupons de 1 000 €. Le principe était simple : le consommateur qui découvrait un emballage gagnant remportait la somme de 1 000 €.

Le **Réseau anti-arnaques** n'apprécie pas spécialement ces opérations promotionnelles assimilables à des « loteries par révélation ». En effet, aucune certitude n'existe quant à la réelle distribution des lots : les emballages gagnants peuvent ne jamais être découverts, ce qui constitue une économie non négligeable pour les organisateurs.

Tout logiquement, le **Réseau anti-arnaques** a souhaité connaître le nombre de coupons de 1 000 € réellement gagnés.

Une première réponse a éludé en beauté la question posée. La deuxième réponse est venue préciser qu'il s'agissait d'une information confidentielle que **MONDELEZ** ne souhaitait pas communiquer.

L'organisation d'un tel jeu visait bien à promouvoir la marque **HOLLYWOOD** et à développer les ventes. La communication du nombre d'heureux gagnants allait donc dans ce sens.

De ce fait, le silence de **MONDELEZ INTERNATIONAL** ne peut qu'engendrer frustration et suspicion : les 300 000 € ont-ils été réellement dépensés ?

Il démontre aussi l'absence totale de transparence au sein d'un groupe international et un manque évident de respect vis-à-vis de ses clients.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, BP 414, 85504 LES HERBIERS cedex
(contact@arnaques-infos.org)
Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00015
Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.
Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**