

PERFOLINE CHASSE LES VENTRES MOUS

C'est la dernière campagne publicitaire de **PERFOLINE** qui a décidé de mener, en fin d'année 2013, une croisade contre « les ventres mous, flasques et bedonnants » : « *Dites adieu à ce vilain ventre et soyez fière de votre silhouette.* »

C'est pourquoi, il commercialise **ABRELAX3**, un comprimé « effaceur de ventre » aux trois couleurs :

- la couleur jaune contient de la cynarine pour faciliter le drainage ;
- la couleur rouge contient du chrome pour favoriser le bien-être ;
- la couleur verte contient du maté pour booster le métabolisme.

Bien évidemment, les qualités de ces composants sont exagérées. Contrairement aux affirmations publicitaires, la cynarine n'imperméabilise pas les tissus, le chrome n'engendre pas de sensation de bien-être initiant une perte de poids comme un antidépresseur, le maté a strictement l'action combinée du café, du thé et du chocolat.

La cure **ABRELAX3 Starter** est commercialisée au prix de 29,90 € la boîte de 30 comprimés pour deux semaines, avec un objectif annoncé de 5 kilos et de 5 cm en moins. Pour perdre davantage, il faudra sacrifier 49,90 € ou 89,90 € pour une cure plus longue (*1 et 2 mois*).

Plusieurs arguments sont avancés pour convaincre les indécis : un pèse-personne **Bodyscan** pour toute cure d'un mois et plus, et une garantie « satisfait ou remboursé ».

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :

Réseau anti-arnaques, BP 414, 85504 LES HERBIERS cedex

(contact@arnaques-infos.org)

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00015

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**